



## 24

### MANAGEMENT DE TRANSITION CONDUITE DU CHANGEMENT

OBJECTIFS  
IDÉES  
CLEFS



**Objectif : Le management de transition est une solution opérationnelle pour les entreprises et leur permet de bénéficier d'une expertise avérée dans la gestion d'opérations stratégiques et complexes; le souvent en situation d'urgence. Cette offre porte sur le management des risques, bien sûr..**

**Vous permettre de limiter l'impact de la perte d'une personne, d'un capital humain ou de pouvoir franchir une difficulté ponctuelle comme une crise...**

## VOTRE INTÉRÊT ET RETOUR SUR INVESTISSEMENT

L'intervention évite à l'entreprise ou à l'organisation l'investissement d'un recrutement ou l'épuisement des ressources internes.

À la fois un décideur, une femme ou un homme d'action et de projet, le manager de transition conçoit et met en œuvre des solutions au cœur de l'entreprise ou de l'organisation, parfois de façon transverse, au plus près des réalités des équipes sur le terrain.

Objectifs :

1) Se rapprocher le plus possible de 80% de temps à votre cœur de métier, 20% aux activités connexes...

2) Accompagner toutes les parties intéressées dans la conduite du changement, franchir les étapes du deuil d'une situation pour une autre dans une relation gagnant-gagnant et sereine.

## VOS RISQUES

- Échec du projet
- Résistance aux changements
- Surcoût exorbitant et exponentiel
- Amertume des collaborateurs du fait de l'échec
- Une mauvaise réputation

### Sécurité économique et R.O.I

Coût global d'incertitude financière

**Entre 10 et 1 000 Kilos/euros minimum**

Coût global d'investissement de prévention :  
**Coef 20 fois moins important en moyenne**



## NOTRE PROPOSITION ET PROCESSUS

Faire appel à un manager de transition, c'est un peu comme une course de relais, Un point de départ, un point d'arrivée, et le témoin à passer.

L'offre porte sur l'ensemble de la palette de prestations bien sûr.

### Phase Plan : diagnostic

audit, diagnostic, stratégie de changement

Travail en mode projet avec vous et vos équipes

Définir les enjeux : comprendre les objectifs de l'entreprise en rédigeant un cahier des charges

Plan de communication

### Le conseil au chef d'établissement

Présentation des options, ajustement, arbitrage.

### Phase Do : pilotage du changement

Démarrer la mission :

Réaliser un plan d'action pour synthétiser la liste des sujets ou problèmes à traiter, actions à mener, puis citer les personnes responsables de ces actions et fixer leurs délais de réalisation

### Phase Check et Studie

Évaluation, correction, mesurer l'avancement :

Faire régulièrement un point avec le groupe de gestion de projet pour veiller au bon déroulement de la mission

### Phase Act (célébration du changement et ancrage )

- Capitalisation du RETEX,
- Conclure la mission : offrir à la direction de l'entreprise ou au successeur du référent de transition une feuille de route détaillée lui permettant de reprendre la suite en toute quiétude.
- Versement au Document Unique et au registre de sécurité

## NOS RÉSULTATS

-Nominations à la direction d'entreprises dans le cadre de plans de sauvegarde ou de liquidations judiciaires

-Redresser un service de sécurité hospitalier avec plus de 900 heures supplémentaires sur 6 agents.

-Mettre à niveau le groupe Bricorama en matière de santé-sécurité et réaliser la conduite du changement du fait du rachat par les Mousquetaires.

Ceci ayant permis, par exemple :

Commission de sécurité et accessibilité : plus de 100 commissions depuis 2006 avec 100% d'avis favorables, dont 98,5% en première instance ;

contre 87% pour Bricorama avant 2017, 70% à 85% pour les clients en prestation de service d'accompagnement sécurité avant nos interventions