



SİMUL-ACTUM

Facilitateur en management de
prévention des risques et sécurité



26

CONFÉRENCES

THÉMATIQUE D'EXPERTISE

SUR LE DOMAINE DES RISQUES

OBJECTIFS
IDÉES
CLEFS



Confrontation d'idées sur un sujet jugé d'importance et de rhétorique, et si nous parlions autrement de sécurité et de maîtrise des risques ! De nombreux biais psychosociaux et culturels occasionnent de graves nuisances dans les prises de décisions stratégiques

La sécurité est bien un investissement et non un centre de coût..

VOTRE INTÉRÊT ET RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Communiquer un message fort. Autant que possible, un message fort faisant le lien entre les intérêts de l'auditoire et l'organisateur.

Objectif :

Créer un impact durable et de l'émulation

**L'intervention doit aussi avoir du sens
Elle doit donc être sur mesure pour être concrète**

Les conférences comportent donc une forte composante humaniste et épicurienne.

Parler sérieusement d'un sujet, ne veut point dire être austère, au contraire.

VOS RISQUES

Toutes les conséquences liées aux négligences du devoir d'acculturation des risques et de la sécurité.

Responsabilités :

- Civile
- Pénale
- Sociétale (RSE)

Etc



NOTRE PROPOSITION ET PROCESSUS

Phase préparatoire

Étude soigneuse de vos besoins, des thématiques, de vos objectifs, du théâtre des opérations, de la composition de l'auditoire, etc.
Préparation et remise en question

Mise en œuvre

Informer, former, divertir, ludique, débattre, échanger...

RETEX

Bilan, retour d'expérience

NOS RÉSULTATS

Les interventions, prises de paroles en public, les tables rondes et consorts sont nombreux et ils participent à la vie citoyenne.

PAS DE SÉCURITÉ, PAS BUSINESS

Ce que vous pouvez perdre ou gagner en termes de coût d'exploitation direct et indirect sur les 4 autres enjeux (CQFD). Exemple :

1) ENJEUX HUMAINS

Sécurité et bien-être de:

- ✓ Un client, un patient qui se sent en sécurité dépense plus
- ✓ Vos collaborateurs

Sécurité = performances

Le coût d'un accident est 20 fois plus important que la prévention.

2) ENJEUX SOCIÉTAUX

Image de marque et responsabilité sociale génèrent de l'attraction ou de la répulsion tant pour les clients que pour les talents...

- ✓ Accessibilité pour tous et égalité des chances
- ✓ Développement durable
- ✓ Information omnicanal et société Numérique, média
- ✓ Différenciation concurrentielle, etc.

5) ENJEUX ÉCONOMIQUES

Ce que vous pouvez perdre ou gagner en termes de coût d'exploitation direct et indirect sur les 4 autres enjeux (CQFD).

**Le Chiffre d'affaires, c'est du brut
Le budget aussi**

Maîtriser ces enjeux permet de se donner les moyens d'**obtenir un maximum de bénéfice net par des investissements judicieux**

- ✓ En limitant au maximum les pertes d'exploitation
- ✓ En optimisant les performances, par exemple par des économies d'échelles
- ✓ En transformant une contrainte en une valeur ajoutée

L'ensemble des coûts directs et indirects s'avèrent 20 fois plus important que la prévention en moyenne basse.



3) ENJEUX DE TEMPS

Le temps c'est de l'argent...

- ✓ La procrastination s'avère exponentiellement coûteuse,
- ✓ Vous permettre de passer un maximum de temps sur le cœur de vos activités.
Objectif : se rapprocher le plus possible de 80% de temps à votre cœur de métier, 20% aux activités connexes...

4) ENJEUX RÉGLEMENTAIRES

Le défaut de maîtrise du risque réglementaire augmente les coûts et la probabilité de survenance de :

- ✓ Coûts de responsabilité civile
- ✓ Coûts de responsabilité pénale
- ✓ Coûts diverses de justice (contractuels, assurantiels, etc)
- ✓ Coût de la non-qualité et obligations de maintenance



composition du schéma et méthode par Louis-marie Chénais
© Copyright 2021 05 01 Cindynique service, (diffusion et utilisation libre et gratuite, ne peut être vendu)